

به نام خدا

فراخوان «نخستین رویداد ارائه طرح تولیدی برای جذب سرمایه» (پیچینگ آی فیلم)

با شعار «فرصتی عادلانه برای آزمون همه استعدادهای فیلم سازی»



هر اندیشه‌ای که بر پرده خیال نقش می‌بندد، شایسته است روزی بر پرده تصویر جان بگیرد. «رویداد پیچینگ آی فیلم» عرصه‌ای منصفانه و حرفه‌ای برای محک زدن رؤیاهای کسانی است که ایده‌های ناب دارند؛ ایده‌هایی که نه تنها شنیده می‌شوند، بلکه تا رسیدن به نسخه تولیدی و پخش حرفه‌ای، همراهی می‌شوند.

این رویداد گامی نوآورانه در راستای تحقق اهداف شبکه آی فیلم برای کشف استعدادهای درخشان و ارتقای جایگاه فیلم کوتاه است. ما معتقدیم سینمای کوتاه خاستگاه بسیاری از نوآوری‌ها و خلاقیت‌های سینمایی است و با فراهم آوردن بستری مناسب، می‌توان شاهد ظهور آثار درخشانی بود که هم از نظر هنری و هم از منظر پیام، ارزشمند و تأثیرگذار باشند.

«پیچینگ» فرایندی مرکب از هنر، هوش و مهارت است که به پدیدآوردن گان امکان می‌دهد تا ایده، طرح و حتی بخش‌هایی از اثر خلاقه خود را به شکلی جذاب و متقاعدکننده به تهیه‌کنندگان، سرمایه‌گذاران، سفارش‌دهندگان و مدیران رسانه‌ای ارائه دهند. این رویداد تلاش دارد تا این مهارت ارزشمند را در میان فیلم‌سازان جوان و خلاق ایرانی ترویج داده و فرصتی بی‌نظیر برای دیده شدن و دریافت حمایت‌های لازم را برای آن‌ها فراهم آورد.

«رویداد پیچینگ آی فیلم» در این چارچوب تعریف می‌شود و شکل عملیاتی به خود می‌گیرد.

۱. اهداف و چشم‌انداز

چشم‌انداز ما، ترسیم افقی روشن برای فیلم کوتاه است؛ افقی که در آن:

- **کشف و حمایت از فیلم‌سازان عرصه فیلم کوتاه:** هدف اصلی ما شناسایی استعداد های نوظهور و حمایت همه‌جانبه از آن‌ها در مسیر تبدیل ایده‌هایشان به آثار نمایشی ماندگار است. این حمایت شامل ارائه آموزش‌های تخصصی، تسهیل فرآیند تولید و فراهم کردن فرصت‌های دیده شدن است.
- **تقویت رویکردهای فرهنگی، هنری و ارزش‌مدار در تولیدات نمایشی:** ما به دنبال تولید آثاری هستیم که بتوانند بازتاب‌دهنده غنای فرهنگی، ارزش‌های والای انسانی و اجتماعی جامعه ایران و جوامع گوناگون جهان باشند. اولویت با طرح‌هایی است که نگاهی عمیق و نو به مفاهیم ارزشمند داشته باشند.
- **فراهم کردن بستری برای آموزش عملی مهارت پیچینگ و توسعه پروژه به‌شکلی نظام‌مند:** بخش قابل توجهی از فرآیند پیچینگ، آموختن نحوه ارائه مؤثر طرح است. کارگاه‌های آموزشی ما به شرکت‌کنندگان کمک می‌کنند تا مهارت‌های لازم برای معرفی پروژه خود به بهترین شکل ممکن را کسب کنند.
- **ایجاد شبکه ارتباطی میان فیلم‌سازان، تهیه‌کنندگان و پخش‌کنندگان:** این رویداد فرصتی مغتنم برای برقراری ارتباطات حرفه‌ای بین فیلم‌سازان، سرمایه‌گذاران، تهیه‌کنندگان و مدیران رسانه‌ای است تا مسیر تولید و توزیع آثار تسهیل گردد.
- **تولید آثاری با قابلیت نمایش گسترده در شبکه‌های فیلم و جشنواره‌ها:** یکی از مهم‌ترین خروجی‌های این رویداد، تولید فیلم‌های کوتاهی است که از کیفیت هنری و فنی بالایی برخوردار بوده و بتوانند در سطح ملی و بین‌المللی مورد توجه قرار گیرند و در نهایت از طریق شبکه‌های فیلم به مخاطبان گسترده‌تری عرضه شوند.

۲. حمایت‌ها

برگزیدگان این رویداد از حمایت‌های جامع و ویژه‌ای بهره‌مند خواهند شد که عبارت‌اند از:

- آموزش تخصصی فشرده توسط استادان نام‌آور عرصه پيچينگ آثار خلاقه: شرکت کنندگان برگزیده در کارگاه‌های آموزشی کاربردی و فشرده شرکت داده می‌شوند که توسط افراد صاحب تجربه پيچينگ در رویدادهای معتبر جهانی این تجارب منتقل خواهد شد.
- فرصت ارائه طرح در جلسه پيچينگ حضوری با حضور سرمایه‌گذاران، سفارش دهندگان، خریداران و مدیران رسانه: بهترین طرح‌ها فرصت خواهند یافت تا در یک جلسه رسمی و حضوری، ایده‌های خود را ارائه دهند. این جلسه، فرصتی طلایی برای جلب نظر حامیان مالی و ایجاد ارتباطات حرفه‌ای است.
- برخورداری از حمایت مالی برای تولید فیلم کوتاه: طرح‌های برگزیده از حمایت مالی مشخص و متناسب با بودجه پروژه، برای تولید فیلم کوتاه برخوردار خواهند شد. همچنین، امکان دسترسی فیلم‌سازان به هدایت و راهنمایی گام‌به‌گام استادان تولید فراهم می‌شود.
- پخش آثار منتخب در شبکه آی‌فیلم و معرفی در برنامه‌های نقد و تحلیل: تمامی آثار منتخب و تولید شده با حمایت این رویداد، از شبکه آی‌فیلم پخش خواهند شد. همچنین، معرفی این آثار و نقد و بررسی آن‌ها در برنامه‌های تخصصی شبکه، فرصتی برای دیده شدن هرچه بیشتر فیلم‌سازان و آثارشان فراهم می‌آورد.

۳- شش گام رویداد:

- گام نخست: اعلام فراخوان و بازگشایی تارنمای رویداد برای ثبت ایده و طرح اولیه
- گام دوم: بررسی سوابق ارائه‌کننده طرح و ایده (ارائه‌کننده بایستی با سوابق خود اثبات نماید که توانمندی لازم به جهت تولید کامل طرحی را که ارائه نموده داراست).
- گام سوم: سیر آموزشی چگونگی پیچ مناسب و تبدیل ایده به کتابچه مرجع پیچ
- گام چهارم: برگزاری جلسه پيچينگ (برگزیدگان مراحل قبل با مدت زمانی مشخص امکان ارائه طرح خود را در برابر خریداران، سرمایه‌گذاران، سفارش دهندگان و مدیران رسانه‌ای خواهند داشت).
- گام پنجم: حمایت برگزارکننده رویداد (i F i l m) و دیگر حامیان از طرح‌های ارائه شده و شروع فرآیند تولید.

• گام ششم: برگزاری جشن رویداد و اهدای جایزه به برگزیدگان و پخش آثار از مجموعه کانال‌های شبکه جهانی آی فیلم.

۴. شرایط شرکت و ضوابط

برای اطمینان از عادلانه بودن فرآیند و ارتقاء کیفیت آثار، شرایط و ضوابط زیر تعیین شده است:

الف - صلاحیت و تجربه

سوابق حرفه‌ای: سابقه ساخت اثر کوتاه: متقاضیان ملزم به ارائه سابقه ساخت حداقل یک فیلم کوتاه با مدت زمان بالای ۵ دقیقه در کارنامه خود هستند. چنانچه این اثر در یکی از جشنواره‌های داخلی یا بین‌المللی به نمایش درآمده باشد یا از طریق یکی از رسانه‌های رسمی پخش شده باشد، امتیاز بالاتری نصیب شرکت کننده می‌کند.

تجربه در نقش حرفه‌ای: در صورتی که فرد متقاضی تجربه کارگردانی فیلم کوتاه را ندارد، اما در پروژه‌های سینمایی (حتی به صورت کارآموز یا دستیار) در نقش‌های کلیدی مانند فیلم‌نامه‌نویس، تهیه‌کننده، مدیر فیلم‌برداری، تدوینگر، یا صداپرداز سابقه همکاری داشته باشد، با ارائه مستندات مربوطه می‌تواند در این رویداد شرکت کند.

گروه تولید:

معرفی تیم کلیدی: هر پروژه باید دارای یک تیم تولید حداقل شامل کارگردان، تهیه‌کننده، نویسنده (یا بازنویس فیلم‌نامه) و تدوینگر معرفی شده باشد. سوابق حرفه‌ای و هنری اعضای کلیدی تیم باید ارائه شود.

توافق کتبی مالکیت طرح: لازم است قبل از ارسال طرح، تمامی اعضای تیم تولید، رضایت کتبی خود را در قبال موضوع طرح، ایده اصلی و نحوه مشارکت خود در پروژه اعلام کرده و توافق‌نامه اولیه مالکیت معنوی و حق‌الشرکه را تنظیم نمایند. این توافق‌نامه باید در زمان ارسال طرح ضمیمه شود.

سن شرکت کنندگان: تمامی شرکت کنندگان (اعضای اصلی تیم تولید) باید در زمان ثبت‌نام، حداقل ۱۸ سال تمام داشته باشند.

مالکیت معنوی

ثبت رسمی در دبیرخانه: ارسال طرح به دبیرخانه رویداد، به منزله ثبت رسمی ایده و محفوظ ماندن حقوق مؤلف است. دبیرخانه متعهد به حفظ محرمانگی طرح‌های ارسالی است.

امتیاز ثبت در خانه سینما: متقاضیانی که طرح خود را پیش از ارسال به رویداد، در «خانه سینما» ثبت کرده‌اند، می‌توانند گواهی ثبت را ضمیمه کنند. این امر به‌عنوان یک امتیاز ویژه در فرایند ارزیابی محسوب خواهد شد.

امور مالی:

حمایت صرفاً برای تولید: حمایت مالی ارائه شده، تنها مختص به هزینه‌های تولید فیلم کوتاه برگزیده و مطابق با بودجه مصوب پروژه خواهد بود. این بودجه شامل تأمین بخشی از هزینه‌های پیش‌تولید، تولید و پس‌تولید است.

حضور در کارگاه‌ها و پیچینگ حضوری

الزام حضور کارگردان یا تهیه‌کننده: حضور کارگردان یا تهیه‌کننده (یا هر دو) در تمام مراحل کارگاه‌های آموزشی و جلسه پیچینگ حضوری، الزامی است. در صورت عدم حضور، پروژه از دور رقابت حذف خواهد شد.

مطابقت فنی تولید

استاندارد پخش تلویزیونی: آثار تولیدشده باید از نظر کیفیت صدا و تصویر، مطابق با استانداردهای فنی پخش تلویزیونی باشند. این شامل رزولوشن تصویر - حداقل HD - فرمت فایل، کیفیت صدا (استریو، بدون نویز) و استانداردهای رنگ و نور است.

۵. مراحل و زمان‌بندی

- آغاز فراخوان و ارسال آثار - ۱ مهر ۱۴۰۴
- پایان مهلت ارسال - ۳۰ آذر ۱۴۰۴
- داوری اولیه و اعلام نتایج - دی ۱۴۰۴
- برگزاری کارگاه آموزشی آنلاین و دریافت طرح‌های نهایی از شرکت‌کنندگان دوره ها - دی تا ۱۵ اسفند ۱۴۰۴
- * داوری و گزینش طرح‌های نهایی - از ۱۵ تا ۳۱ فروردین
- جلسات پیچینگ حضوری، اردیبهشت (هم‌زمان با جشنواره صبح)

• آغاز تولید طرح‌های برگزیده جلسات پیچینگ - از اول خرداد تا یکم شهریور

• داوری آثار تولیدشده: ۱ تا ۷ شهریور

• جشن اهدای جوایز: شهریور ۱۴۰۵ در ایام میلاد رسول اکرم (ص)

توجه: تاریخ‌های اعلام شده تقریبی بوده و ممکن است با توجه به شرایط، تغییرات جزئی داشته باشند. هرگونه تغییر در زمان‌بندی از طریق وبگاه رسمی رویداد اطلاع‌رسانی خواهد شد.

۶. نحوه ارسال آثار

فرایند ارسال آثار به صورت کاملاً الکترونیکی و از طریق وبگاه رسمی رویداد انجام خواهد شد.

ثبت نام در وبگاه رسمی: متقاضیان باید ابتدا به [وبگاه رسمی رویداد] مراجعه کرده و فرم ثبت نام را تکمیل نمایند. بارگذاری طرح در قالب PDF پس از ثبت نام خواهد بود. این فایل باید شامل موارد زیر باشد:
عنوان اثر: عنوان دقیق فیلم کوتاه.

خلاصه داستان (Logline & Synopsis): شامل یک جمله کلیدی (Logline) و خلاصه داستان اصلی (Synopsis) حداکثر در ۳۰۰ کلمه.

معرفی شخصیت‌ها و مکان‌ها: شرح مختصری از شخصیت‌های اصلی و فضای داستان.

برآورد مدت زمان نهایی فیلم: تخمین دقیق مدت زمان فیلم بر اساس سناریو.

بودجه پیشنهادی و منابع تأمین: برآورد اولیه از هزینه‌های تولید و ذکر منابع تأمین مالی احتمالی.

رزومه کارگردان و تیم تولید: سوابق حرفه‌ای و هنری کارگردان، تهیه‌کننده، نویسنده و سایر اعضای کلیدی تیم.

تجربه در ساخت فیلم کوتاه: ارائه اطلاعات یا لینک دسترسی به آثار کوتاه قبلی (در صورت وجود).

نکات برجسته طرح: توضیحاتی در خصوص نوآوری، پیام، جذابیت بصری و سایر ویژگی‌های منحصر به فرد طرح.

توافق نامه کتبی تیم تولید: (در صورت وجود)

● راه‌های ارتباط با دبیرخانه رویداد پیچینگ آی فیلم

ایران، تهران، سعادت آباد، بلوار ۲۴ متری، کوی دوم شرقی (شهید حیدر نیا)، پلاک ۴. طبقه یکم. دبیرخانه رویداد
پیچینگ آی فیلم

تلفن: ۲۳۰۱۱۶۲۰

وبگاه: ifilmpitching.com

ایمیل: info@ifilmpitching.com

